CODICE ETICO
E DI CONDOTTA

QUINTESSENZA CERAMICHE S.r.l.
Via Ghiarola Nuova, 140
41042 Fiorano(MO) Italia
tel.+39 0536 91 01 31
info@quintessenzaceramiche.it
www.quintessenzaceramiche.it

QUINTESSENZA
CERAMICHE

QUINTESSENZA CERAMICHE S.r.l.
Via Ghiarola Nuova, 140
41042 Fiorano(MO) Italia
tel.+39 0536 91 01 31
info@quintessenzaceramiche.it
www.quintessenzaceramiche.it

QUINTESSENZA
CERAMICHE

CODICE ETICO E DI CONDOTTA

1.	**Quintessenza Ceramiche e la sua filosofia etica**	**pag. 3**
1.1	L'identità di Quintessenza	pag. 3
1.2	Lo scopo e la valenza del Codice Etico	pag. 4
1.3	I destinatari del Codice Etico	pag. 4
1.4	Diffusione del Codice Etico	pag. 5
1.5	Aggiornamento del Codice Etico	pag. 5
2	**I principi di Quintessenza**	**pag. 5**
2.1	Principi generali	pag. 5
2.2	Integrità e legalità	pag. 5
2.3	Onestà e Trasparenza	pag. 6
2.4	Prevenzione della corruzione	pag. 6
2.5	Qualità dei prodotti	pag. 7
3	**Etica nelle relazioni**	**pag. 7**
3.1	Rispetto della dignità umana e dei diritti fondamentali	pag. 7
3.2	Condotta etica e compliance normativa	pag. 7
3.3	Diligenza e responsabilità	pag. 8
3.4	Salute e Sicurezza sul Lavoro	pag. 8
3.5	Lavoro minorile	pag. 8
3.6	Tutela della privacy e della proprietà intellettuale	pag. 9
3.7	Responsabilità ambientale	pag. 9
4	**Regole di condotta**	**pag. 9**
4.1	Per i Dipendenti, i Collaboratori e i Consulenti	pag. 9
4.2	Per i Fornitori e i Partner	pag. 11
4.3	Per gli Organi sociali	pag. 11
4.4	Modalità di attuazione e attività di controllo	pag. 11

QUINTESSENZA CERAMICHE S.r.l.
Via Ghiarola Nuova, 140
41042 Fiorano(MO) Italia
tel.+39 0536 91 01 31
info@quintessenzaceramiche.it
www.quintessenzaceramiche.it

QUINTESSENZA
CERAMICHE

1 QUINTESSENZA CERAMICHE E LA SUA FILOSOFIA ETICA

1.1 L'identità di Quintessenza

Quintessenza Ceramiche S.r.l. (di seguito "Quintessenza" o la "Società") si distingue per l'ideazione, lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti ceramici di alta gamma, caratterizzati da una forte identità stilistica. La Società è specializzata nella commercializzazione di ceramiche di piccolo formato, una scelta che unisce estetica raffinata, versatilità d'uso e funzionalità progettuale.
Le collezioni Quintessenza sono concepite come strumenti creativi nelle mani di architetti, designer e partner della distribuzione, offrendo un'ampia gamma di possibilità di combinazioni cromatiche e geometriche.
I clienti, riconoscendo i canoni di ricercatezza, cura dei dettagli e bellezza che la Società esprime, aderiscono a questa filosofia progettuale.
La costruzione e il consolidamento della fiducia dei clienti sono il fulcro dell'impegno di Quintessenza.
Andando oltre la semplice proposta del prodotto, la Società si impegna a garantire un servizio adeguato, supportato da un'assistenza commerciale e tecnica qualificata.
Attraverso un costante investimento nella ricerca, Quintessenza è in grado di interpretare stili e tendenze, traducendo le idee in soluzioni ceramiche ispirate al design italiano d'autore.
Coerentemente con questa visione, pur riconoscendo nell'estetica la propria cifra distintiva, Quintessenza seleziona e propone prodotti che si contraddistinguono per qualità, durabilità, sicurezza e ridotto impatto ambientale.

MISSION:

Proporre soluzioni ceramiche di piccolo formato che rappresentino la 'quintessenza' del design italiano, coniugando estetica, funzionalità e attenzione alla sostenibilità.

VISION:

Affermarsi come punto di riferimento nel design ceramico di piccolo formato, ispirando la creazione di ambienti che integrino estetica, funzionalità e innovazione.

QUINTESSENZA CERAMICHE S.r.l.
Via Ghiarola Nuova, 140
41042 Fiorano(MO) Italia
tel.+39 0536 91 01 31
info@quintessenzaceramiche.it
www.quintessenzaceramiche.it

1.2 Lo scopo e la valenza del Codice Etico

Quintessenza è una realtà aziendale consolidata, guidata da un management consapevole dei valori che devono ispirare il fare impresa con responsabilità. Attraverso il presente Codice Etico, la Società intende affermare e condividere con tutti i propri Stakeholder i principi fondamentali di etica, legalità e responsabilità sociale che ne orientano l'operato.
Questo documento nasce dalla crescente importanza della compliance aziendale, dovuta all'evoluzione normativa, e dalla profonda consapevolezza di Quintessenza del proprio ruolo e impatto sulla comunità, in armonia con i temi dell'Agenda ONU 2030 e dello sviluppo sostenibile. Il Codice Etico si configura, dunque, come uno strumento di autoregolamentazione. Enunciando i principi e le regole di condotta, esso definisce le responsabilità della Società verso tutti i suoi interlocutori (soci, amministratori, dipendenti, clienti, fornitori, istituzioni, ecc.). L'etica nel lavoro e i comportamenti responsabili e consapevoli sono un valore intrinseco e una garanzia per tutti i portatori di interesse.
Le regole di condotta delineate in questo documento sono una direttiva vincolante e devono essere costantemente osservate nella quotidianità aziendale, presupponendo il pieno rispetto delle leggi e delle normative interne in vigore.
Per Quintessenza, il Codice Etico rappresenta lo strumento di autoregolamentazione in grado di guidare i processi decisionali e i comportamenti condivisi e, pertanto, richiede agli organi di governance e a tutti i soggetti cui si rivolge comportamenti coerenti, ovvero azioni che non risultino in contrasto con i principi e le regole di comportamento di seguito enunciati.
Per tutto quanto sopra, il Codice Etico rafforza la politica di responsabilità sociale di Quintessenza, esprime la volontà di adesione della Società agli obblighi di compliance, e contribuisce a minimizzare l'esposizione ai rischi economici e reputazionali.

1.3 I destinatari del Codice Etico

Il presente Codice Etico si rivolge a tutti gli interlocutori con cui la Società si relaziona, e quindi a tutti i propri Stakeholder: ai soci, ai membri dell'organo amministrativo, ai dipendenti, ai collaboratori, ai consulenti, ai fornitori, ai partner, ai clienti e a tutti coloro che, direttamente o indirettamente, instaurano relazioni o rapporti a vario titolo con la Società (tutti definiti "Destinatari").
I Destinatari sono tutti chiamati ad un impegno costante e responsabile nel rispettare i principi etici delineati ed esplicitati in questo documento.
È importante affermare e sapere che questo Codice non è solo una raccolta di regole, ma rappresenta l'essenza dei valori di Quintessenza. Esso si fonda sulla convinzione che l'integrità e la trasparenza siano fondamentali per la costruzione di relazioni solide e durature con gli Stakeholder, nella comune condivisione di obiettivi e finalità.
Tutti i Destinatari sono tenuti al rispetto delle indicazioni contenute nel presente Codice Etico e hanno quindi il dovere e l'onere di conoscere, condividere ed accettare i principi e le norme riportati, astenendosi da comportamenti ad esso contrari. I Destinatari devono inoltre collaborare nell'applicazione e nell'implementazione del Codice Etico e segnalare eventuali violazioni.

1.4 Diffusione del Codice Etico

Quintessenza si impegna a garantire la più ampia conoscenza e la piena adesione al Codice Etico da parte di tutti i Destinatari. Per assicurare che i principi etici siano rispettati, la Società promuove iniziative informative e momenti di confronto, anche attraverso strumenti di comunicazione interna.
In questo quadro, ogni dipendente viene edotto sui contenuti del Codice fin dal momento dell'assunzione. I dipendenti della società, cui sono affidati i neoassunti e gli apprendisti per la loro formazione, hanno il compito di guidarne l'apprendimento e ispirarne il comportamento ai principi qui espressi.
Il Codice Etico è sempre disponibile per la consultazione presso gli uffici aziendali e sul sito internet della Società (https://www.quintessenzaceramiche.it).

1.5 Aggiornamento del Codice Etico

Per garantire la costante conformità alle evoluzioni normative e organizzative, il Codice Etico è soggetto a revisioni e aggiornamenti periodici. Quintessenza si impegna a valutare e implementare tempestivamente tali modifiche ogni qualvolta si presentino segnalazioni di violazioni, riforme statutarie o organizzative, e nuove disposizioni legislative.

2 I PRINCIPI DI QUINTESSENZA

2.1 Principi generali

Nello svolgimento delle proprie funzioni, tutti i Destinatari devono ispirare il proprio operato a un patrimonio imprescindibile di valori. Ogni azione, operazione e comportamento deve essere improntata ai principi cardine di integrità e legalità. Ciò significa operare rispettando la legge, con onestà intellettuale e trasparenza assolute, e garantendo un netto contrasto a fenomeni corruttivi e promuovendo la chiarezza in tutti i rapporti interpersonali e commerciali.
Quintessenza si impegna a garantire la massima tutela del benessere di chi lavora e collabora con la Società assicurando un ambiente di lavoro sicuro, in cui i rischi sono gestiti secondo la disciplina di legge.
Un forte accento viene posto sui temi sociali e di inclusione: è richiesta la promozione di un ambiente inclusivo, in assenza di discriminazioni, dove ogni individuo sia valorizzato. Questi principi sono completati dal rispetto della tutela della privacy e da un senso diffuso di responsabilità e promozione della sostenibilità, pilastri essenziali per un'impresa e consapevole del proprio ruolo sociale e ambientale.

2.2 Integrità e legalità

L'integrità e la legalità sono principi con cui Quintessenza impronta trasversalmente tutti i rapporti, all'interno e all'esterno della Società e che sono indirizzati a tutti i Destinatari. Il rispetto di questi principi comporta in particolare l'impegno dell'organo amministrativo, dei dipendenti, dei collaboratori, dei consulenti:

- a sollecitare ad ogni livello e a richiedere ai collaboratori l'osservanza delle procedure di compliance interne e delle leggi;

- a rifiutare di porre in essere qualsivoglia operazione sospetta in violazione della normativa antiriciclaggio o effettuare pagamenti non tracciati;
- ad astenersi da comportamenti che procurino vantaggi illeciti, anche a soggetti terzi;
- a scegliere i fornitori unicamente sulla base di requisiti di qualità e di libere determinazioni aziendali. Pertanto, è fatto divieto di:
- assumere condotte che perseguano l'utile personale e/o aziendale a scapito del rispetto delle leggi;
- integrare per qualsiasi ragione comportamenti o atti in violazione di leggi e in generale delle regole di riferimento per la giusta compliance normativa;
- porsi in situazioni di conflitto di interessi con cui si sollecitano o si accettano, per sé o per altri, remunerazioni o trattamenti di favore di qualsiasi tipo (ad esclusione degli atti di liberalità di modico valore secondo gli usi comuni) da parte di chiunque entri in contatto con la Società.

2.3 Onestà e Trasparenza

Quintessenza si impegna a garantire la diffusione di informazioni veritiere, complete e trasparenti. Questa chiarezza comunicativa, fondamentale nei rapporti interni per promuovere un clima di collaborazione e fiducia, si estende con la medesima importanza ai rapporti con clienti, fornitori e tutti gli stakeholder. L'obiettivo è assicurare che ogni interlocutore possa prendere decisioni consapevoli basate su dati certi e condivisi.
Per Quintessenza, la trasparenza comunicativa, fatta di chiarezza e onestà, è inscindibile dall'eccellenza dei prodotti e dei servizi offerti. È proprio la sinergia tra la comunicazione aperta e l'eccellenza operativa a determinare in modo significativo la soddisfazione dei clienti. La Società riconosce in questa sinergia un valore strategico primario al quale dedica investimenti e risorse costanti.

2.4 Prevenzione della corruzione

Quintessenza contrasta ogni tipo di comportamento teso alla corruzione. L'organo amministrativo, i dipendenti, i collaboratori, e i consulenti devono:

- promuovere a tutti i livelli pratiche volte all'impedimento di fenomeni corruttivi e fraudolenti, sia nei rapporti tra privati sia nei rapporti con le autorità pubbliche;
- scegliere i fornitori unicamente sulla base di requisiti di qualità e di libere determinazioni aziendali. Pertanto, è fatto divieto di:
- favorire determinati fornitori, a discapito di altri, solo in ragione di illecite influenze, corruttive o di altro tipo;
- concedere a rappresentanti e funzionari delle autorità pubbliche favoritismi o elargizioni che integrano fatti illeciti, diversi dalle forme consentite di omaggi di modico valore per cortesia d'uso;
- porre in essere qualsiasi pratica corruttiva o comportamento collusivo per favorire o promuovere vantaggi con le autorità pubbliche;
- utilizzare sovvenzioni pubbliche per finalità diverse da quelle istituzionalmente previste.

I rapporti con i pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio e con soggetti pubblici e/o privati che erogano servizi pubblici si ispirano alla correttezza e al rispetto delle leggi. La gestione dei suddetti rapporti è

riservata esclusivamente ai soggetti aziendali a ciò preposti o autorizzati.

2.5 Qualità dei prodotti

La qualità estetica e tecnica dei prodotti costituisce un elemento fondamentale dell'identità di Quintessenza. La Società si impegna a commercializzare prodotti ceramici che rappresentino un equilibrio tra valore estetico, innovazione e qualità.
La Società garantisce la massima trasparenza riguardo alle caratteristiche dei prodotti attraverso la marcature CE e UKCA, la disponibilità delle Dichiarazioni di Prestazione (DoP) e l'impiego di soluzioni a emissioni VOC zero, a tutela della salubrità degli ambienti. Quintessenza si impegna inoltre a sostenere un'edilizia responsabile tramite certificazioni che attestano l'impatto ambientale dei prodotti lungo l'intero ciclo di vita. L'attenzione alla qualità e alla responsabilità ambientale rappresenta un principio rilevante per Quintessenza, orientando le scelte aziendali e la selezione dei prodotti.

3 ETICA NELLE RELAZIONI

3.1 Rispetto della dignità umana e dei diritti fondamentali

Quintessenza considera il lavoro come mezzo per accrescere la personalità secondo le proprie inclinazioni, e quindi crede nell'impegno personale e nella valorizzazione del merito.
Nella gestione dei rapporti gerarchici, la Società si impegna a garantire che l'autorità datoriale sia esercitata con equità e correttezza e che sia evitata ogni forma di abuso: in particolare la Società garantisce che l'autorità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità della persona.
Quintessenza ripudia qualunque attività che possa comportare una lesione dell'incolumità individuale, nonché ogni possibile sfruttamento o riduzione in stato di soggezione delle persone.
La Società si dissocia e condanna fermamente ogni forma di discriminazione o violenza per motivi razziali, etnici, nazionali o religiosi. La Società attribuisce altresì primaria rilevanza alla tutela dei minori ed alla repressione dei comportamenti di sfruttamento di qualsiasi natura posti in essere nei confronti dei medesimi.

3.2 Condotta etica e compliance normativa

Il rispetto dei valori espressi nel presente Codice comporta che tutti i Destinatari si impegnino:
- ad evitare ogni forma di discriminazione, in particolare quella basata su razza, nazionalità, sesso, età, disabilità fisiche, orientamenti sessuali, opinioni politiche o sindacali, indirizzi filosofici o convinzioni religiose;
- a non tollerare molestie sessuali e vessazioni fisiche o psicologiche, in qualsiasi forma ed ambito esse si manifestino;
- ad ascoltare le richieste di colleghi, clienti e fornitori senza alcun preconcetto o comportamento volto esclusivamente alla difesa della propria posizione ed operato;
- ad evitare, nell'espletamento dei propri compiti, di assumere decisioni o svolgere attività contrarie o in conflitto con gli interessi della Società o comunque non compatibili con l'osservanza

dei doveri di ufficio;
- a mostrare sensibilità e rispetto nei confronti degli altri astenendosi da qualsiasi comportamento che possa essere considerato offensivo;
- a condannare lo sfruttamento, sotto qualsiasi forma, dei lavoratori.

Sono vietati, più genericamente, comportamenti che abbiano lo scopo o l'effetto di violare la dignità di una persona o di creare un clima intimidatorio, ostile, degradante, umiliante od offensivo.
La Società si impegna altresì a rispettare e a far rispettare la normativa vigente a tutela del lavoro, con particolare attenzione alle condizioni di lavoro, previdenziali e retributive. In particolare, rispetta la disciplina del rapporto di lavoro, che deve essere instaurato sulla base delle previsioni di legge e della disciplina della contrattazione collettiva di riferimento.

3.3 Diligenza e responsabilità

Tutti i dipendenti e collaboratori sono tenuti a svolgere le proprie attività lavorative con diligenza, efficienza e correttezza, utilizzando in modo responsabile le risorse e il tempo a loro disposizione. Coloro che rivestono ruoli di responsabilità, o che possiedono una maggiore anzianità di servizio, devono fungere da modello e guida per i colleghi, garantendo la conformità ai principi stabiliti nel presente Codice.
Il loro comportamento deve chiaramente evidenziare come l'adesione al Codice Etico sia un elemento cruciale per il successo sia individuale che collettivo. È essenziale che tutti siano consapevoli che gli obiettivi di business devono sempre allinearsi ai principi espressi nel Codice.
Il rispetto del principio di responsabilità comporta che le attività di Quintessenza siano svolte:

- ispirandosi a principi di sana e prudente gestione e in aderenza all'organizzazione aziendale;
- tutelando la reputazione ed il patrimonio aziendale.

3.4 Salute e Sicurezza sul Lavoro

L'impegno di Quintessenza per la salute e sicurezza sul lavoro è prioritario e si concretizza nel garantire il rigoroso rispetto della normativa vigente, in particolare del D.lgs. n. 81/2008 e ss.mm., in ogni aspetto dell'operato aziendale.
La Società promuove una solida cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza sui rischi e incoraggiando comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti. Mediante azioni preventive, Quintessenza tutela non solo la salute e l'incolumità dei propri lavoratori, ma estende questa protezione anche agli stakeholder, inclusi clienti e fornitori che frequentano i locali aziendali.

3.5 Lavoro minorile

Quintessenza si impegna fermamente a non impiegare lavoro minorile o forzato, né a tollerare qualsiasi forma di sfruttamento intellettuale, sociale o morale. La Società riconosce l'importanza della protezione dei diritti dei minorenni e si astiene dall'instaurare contratti con fornitori o subappaltatori che utilizzano tali pratiche inaccettabili.

3.6 Tutela della privacy e della proprietà intellettuale

Quintessenza si impegna a tutelare le informazioni in proprio possesso, siano queste relative al proprio personale, ai collaboratori o ai terzi interessati. La Società vieta qualsiasi uso improprio di queste informazioni.
Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto del Regolamento (UE) 679/2016, del D.lgs. 196/2003 e s.m.i., e delle disposizioni normative di volta in volta applicabili secondo la legge.
Quintessenza garantisce la legittimità e la pertinenza del trattamento dei dati personali con le finalità dichiarate e perseguite.
La Società pone inoltre la medesima attenzione alla tutela della proprietà intellettuale, garantendo che idee, innovazioni, marchi e altri segni distintivi non vengano utilizzati impropriamente da chi collabora con la Società.

3.7 Responsabilità ambientale

Quintessenza si impegna a rispettare rigorosamente le normative sulla tutela dell'ambiente. L'attenzione ambientale è evidente in molteplici misure adottate nell'ambito delle proprie attività, tutte finalizzate alla riduzione del proprio impatto ambientale. Questo impegno si traduce non solo in un'attenta selezione dei prodotti, ma anche nell'implementazione di best practice e policy virtuose.
La Società invita chiunque presti la propria attività lavorativa in favore di Quintessenza a rispettare scrupolosamente il patrimonio ambientale. Consapevole dell'importanza di un uso responsabile delle risorse naturali per le generazioni future, la Società coinvolge attivamente chiunque presti la propria attività lavorativa in suo favore in questo impegno collettivo per la sostenibilità. Tale responsabilità si estende alla filiera, orientando la scelta dei fornitori anche sulla base di requisiti ambientali, oltre che di qualità e sicurezza.

4 REGOLE DI CONDOTTA

4.1 Per i Dipendenti, i Collaboratori e i Consulenti

Inclusività e rispetto nel luogo di lavoro

Quintessenza garantisce inclusività, pari opportunità di inserimento e crescita professionale, valorizzando il merito senza distinzioni di età, orientamento sessuale, paese di provenienza, convinzioni politiche o religiose. Pertanto, la selezione e la progressione di carriera sono basate su criteri oggettivi e trasparenti, assicurando equità nel trattamento di tutti i dipendenti.
Allo stesso tempo, la Società intende assicurare un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso, in quest'ottica, è severamente vietata qualsiasi forma di violenza o molestia, inclusa quella di carattere sessuale, o qualsiasi altro comportamento coercitivo sul posto di lavoro.
I Dipendenti e i Collaboratori devono adottare comportamenti coerenti con i principi espressi, contribuendo a creare un clima lavorativo di leale collaborazione, al servizio degli obiettivi della Società.

Patrimonio aziendale

Ai fini della tutela del patrimonio aziendale, i Dipendenti sono tenuti ad uso corretto e diligente dei beni aziendali, evitando ogni uso improprio che possa essere causa di danno o di riduzione di efficienza o comunque in contrasto con l'immagine e con la responsabilità sociale di Quintessenza. Ogni persona è tenuta ad adottare comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte.
In particolare, i Dipendenti devono:

- utilizzare e custodire con diligenza i beni che gli sono stati affidati
- evitare utilizzi impropri di beni aziendali
- informare tempestivamente le unità preposte di eventi dannosi per la Società
  Per quanto riguarda le applicazioni informatiche, ciascuno è tenuto espressamente a:
- adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendali al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici;
- astenersi dall'inviare messaggi di posta elettronica minatori o ingiuriosi o dal ricorrere ad un linguaggio non appropriato o dall'esprimere commenti che possano recare offesa alle persone e/o danno all'immagine stessa della Società;
- astenersi dal navigare su siti internet con contenuti indecorosi ed offensivi e comunque non inerenti alle attività professionali.

La riservatezza dei dati e conflitto di interessi

I Dipendenti, i Collaboratori e i Consulenti, sono tenuti a tutelare la riservatezza dei dati e delle informazioni di cui possono trovarsi in possesso, e a considerare la riservatezza quale punto cardine del rapporto di fiducia con il datore di lavoro. A tale principio sono tenuti ad attenersi rigorosamente anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro o di collaborazione comunque intervenuto. È pertanto espressamente vietato comunicare, diffondere o fare uso improprio di dati, informazioni o notizie inerenti Quintessenza, apprese in virtù della costanza del rapporto di lavoro. I dati personali possono essere resi noti solo nei riguardi di coloro i quali abbiano l'effettiva necessità di conoscerli per l'esercizio delle loro specifiche funzioni e se la legge lo prevede.
I Dipendenti, i Collaboratori e i Consulenti sono tenuti a rendere noto al proprio superiore gerarchico qualunque interesse proprio, di familiari, di congiunti o di terzi in attività aziendali nelle quali siano coinvolti, astenendosi da qualsiasi determinazione prima della decisione in merito di Quintessenza, in modo da evitare casi di conflitto di interessi.

I rapporti con i clienti

Quintessenza pone al centro della propria missione la piena soddisfazione dei clienti. La Società si impegna a offrire prodotti caratterizzati dai più elevati standard di qualità, sicurezza e servizio. A tal proposito, garantisce informazioni accurate, veritiere ed esaurienti sui prodotti e i servizi offerti, permettendo ai clienti di prendere decisioni consapevoli.
Inoltre, promuove un dialogo aperto e attivo, assicurandosi di dare riscontro a suggerimenti e reclami, con l'obiettivo di rafforzare nel tempo il rapporto di fiducia. Pertanto, le comunicazioni ad essi rivolte sono

impostate su criteri di semplicità, chiarezza e completezza, al fine di evitare pratiche ingannevoli o scorrette.

4.2 Per i Fornitori e i Partner

Integrità e correttezza nei rapporti commerciali
Quintessenza sviluppa con Fornitori e Partner rapporti commerciali improntati a correttezza e trasparenza. La selezione e la gestione di tali relazioni avvengono secondo modalità oggettive, garantendo a tutti pari opportunità. Nel processo di selezione la Quintessenza tiene conto primariamente della qualità dei prodotti, nonché di valutazioni trasparenti della loro professionalità e struttura imprenditoriale, della qualità, del prezzo, e delle modalità di svolgimento del servizio. Inoltre, sono elementi di valutazione il loro apprezzamento sul mercato, la loro capacità di far fronte agli obblighi di riservatezza, nonché i criteri di responsabilità sociale e la loro compatibilità e adeguatezza alle dimensioni e alle necessità della Società. Coerentemente con i principi del presente Codice Etico, Quintessenza richiede ai propri Fornitori e Partner di assicurare serietà nel business, rispettare i diritti dei lavoratori e gestire in modo responsabile gli impatti ambientali e sociali delle loro attività.

4.3 Per gli Organi sociali

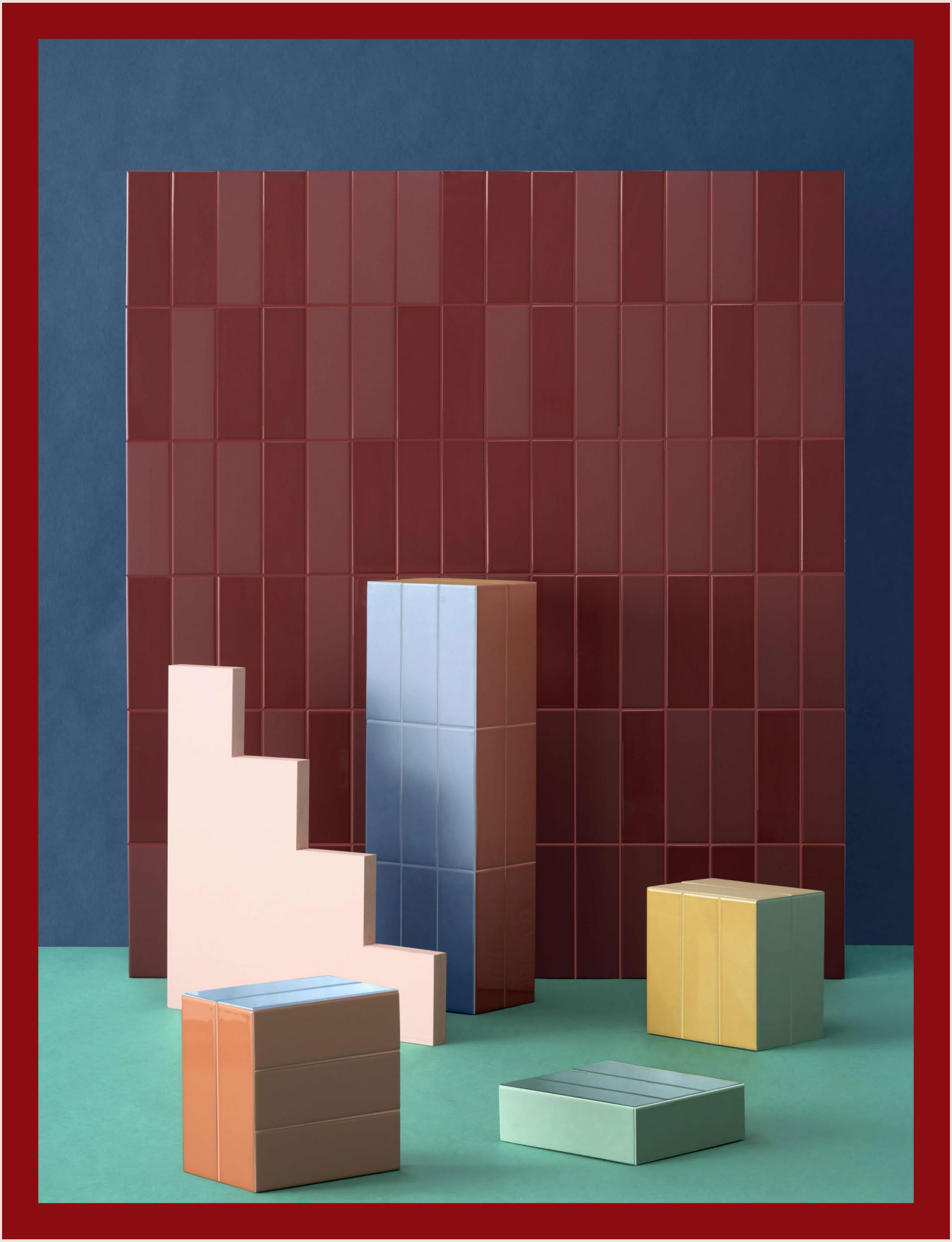
Gli Organi Sociali di Quintessenza operano nel pieno rispetto delle leggi, dello Statuto della Società e dei principi sanciti nel presente Codice Etico. Il principio di legalità deve ispirare la condotta degli Organi sociali al fine di non ledere il patrimonio aziendale, garantendo il pieno rispetto degli obblighi di compliance derivanti dalla legge e rifiutando ogni forma di corruzione.
La trasparenza nelle attività societarie è un cardine fondamentale nell'operato degli Organi sociali, che funge da strumento di leale collaborazione con tutti gli stakeholder, interni ed esterni, incluse le Autorità pubbliche.

4.4 Modalità di attuazione e attività di controllo

Quintessenza promuove la più ampia diffusione del Codice Etico presso tutti i soggetti interessati, la corretta interpretazione dei suoi contenuti e fornisce gli strumenti più adeguati a favorirne l'applicazione. Il Codice Etico e i suoi aggiornamenti sono portati a conoscenza di tutti i Destinatari mediante adeguata attività di comunicazione, formazione e diffusione affinché vengano conosciuti ed applicati i principi e le regole di comportamento in esso contenuti e si eviti che l'iniziativa individuale possa generare comportamenti non coerenti con il profilo reputazionale che la Società persegue.
Una copia del presente Codice viene consegnata a ciascun dipendente all'atto dell'assunzione e al singolo collaboratore o consulente o al partner all'avvio del rapporto con la Società.
Ogni Destinatario che venga a conoscenza di una violazione dei princìpi del Codice Etico ha il dovere di segnalare l'accaduto. Quintessenza tutela la riservatezza e l'identità dei segnalanti, e vieta atti di ritorsione o discriminatori nei confronti degli stessi, per motivi collegati o collegabili direttamente o indirettamente alle segnalazioni di violazioni eventualmente svolte.
La violazione del Codice Etico costituisce illecito disciplinare sanzionabile ai sensi del sistema sanzionatorio aziendale e previsto dalla legge, secondo il principio di proporzionalità fra violazione e sanzione.

La violazione del presente Codice Etico altera il rapporto fiduciario sussistente tra la Società e colui che commette la violazione. In particolare, per i dipendenti, la violazione del Codice Etico costituisce inadempimento delle obbligazioni di cui all'art. 2104 c.c. (diligenza del prestatore di lavoro); per i consulenti e i fornitori è motivo di inadempimento contrattuale. In quanto incidente sulla reputazione e sull'immagine della Società, la violazione del Codice Etico può essere motivo di risarcimento danni.

QUINTESSENZA CERAMICHE S.r.l.
Via Ghiarola Nuova, 140
41042 Fiorano(MO) Italia
tel.+39 0536 91 01 31
info@quintessenzaceramiche.it
www.quintessenzaceramiche.it



QUINTESSENZA CERAMICHE S.r.l.
Via Ghiarola Nuova, 140
41042 Fiorano(MO) Italia
tel.+39 0536 91 01 31
info@quintessenzaceramiche.it
www.quintessenzaceramiche.it

QUINTESSENZA
CERAMICHE

CODICE ETICO
E DI CONDOTTA

QUINTESSENZA CERAMICHE S.r.l.
Via Ghiarola Nuova, 140
41042 Fiorano(MO) Italia
tel.+39 0536 91 01 31
info@quintessenzaceramiche.it
www.quintessenzaceramiche.it

QUINTESSENZA
CERAMICHE